

Czy w tym roku zamierzasz kupić prezenty z okazji Świąt Bożego Narodzenia?

	RAZEM	Jakiej jesteś płci?		W jakim jesteś wieku?					Jakie jest Twoje obecne			W jakiej miejscowości mieszkasz?				
		Kobieta	Mężczyzna	18-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55 lat lub więcej	podstawowe/ zawodowe	średnie	wyższe	wieś	małe miasto (do 20 tys. mieszkańców)	średnie miasto (od 20 do 99 tys. mieszkańców)	duże miasto (od 100 do 500 tys. mieszkańców)	wielkie miasto (powyżej 500 tys. mieszkańców)
N=	1057	562	495	123	213	178	183	360	141	477	439	397	129	210	189	132
Zdecydowanie nie	8%	6%	10%	12%	9%	5%	10%	6%	13%	8%	6%	8%	8%	8%	10%	5%
Raczej nie	13%	11%	15%	15%	15%	8%	10%	14%	20%	15%	8%	14%	16%	11%	12%	11%
Raczej tak	44%	44%	45%	39%	35%	53%	45%	47%	49%	46%	41%	46%	51%	43%	37%	46%
Zdecydowanie tak	35%	40%	30%	33%	41%	34%	34%	33%	18%	31%	46%	33%	25%	38%	42%	39%
ŚREDNIA	3,1	3,2	3,0	2,9	3,1	3,2	3,0	3,1	2,7	3,0	3,3	3,0	2,9	3,1	3,1	3,2
ODCHYLENIE STANDARDOWE	0,89	0,85	0,92	0,99	0,97	0,77	0,92	0,83	0,91	0,89	0,84	0,88	0,85	0,90	0,97	0,80
RAZEM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Odpowiadający: Wszyscy badani.

Ile pieniędzy zamierzasz przeznaczyć na zakup prezentów Świątecznych w tym roku w przeliczeniu na jedną osobę?

	RAZEM	Jakiej jesteś płci?		W jakim jesteś wieku?					Jakie jest Twoje obecne			W jakiej miejscowości mieszkasz?					Czy w tym roku	
		Kobieta	Mężczyzna	18-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55 lat lub więcej	podstawowe/ zawodowe	średnie	wyższe	wieś	małe miasto (do 20 tys. mieszkańców)	średnie miasto (od 20 do 99 tys. mieszkańców)	duże miasto (od 100 do 500 tys. mieszkańców)	wielkie miasto (powyżej 500 tys. mieszkańców)	Raczej tak	Zdecydowanie tak
N=	840	467	373	89	161	155	146	289	95	367	378	312	98	170	148	112	468	372
Poniżej 50 zł na osobę	9%	11%	6%	9%	6%	8%	8%	11%	16%	8%	8%	10%	7%	8%	11%	5%	11%	6%
Od 50 do 100 zł na osobę	41%	43%	39%	43%	42%	43%	36%	41%	43%	44%	37%	42%	43%	40%	36%	45%	47%	34%
Od 101 do 150 zł na osobę	23%	21%	25%	21%	29%	21%	23%	21%	18%	23%	23%	23%	22%	25%	19%	23%	22%	24%
Od 151 do 200 zł na osobę	12%	11%	12%	7%	10%	11%	14%	13%	12%	11%	12%	10%	9%	14%	16%	11%	11%	12%
Od 201 do 250 zł na osobę	7%	5%	8%	7%	7%	7%	8%	5%	3%	6%	8%	6%	3%	6%	9%	8%	4%	9%
Powyżej 250 zł na osobę	9%	9%	10%	13%	6%	10%	12%	9%	8%	7%	12%	10%	15%	6%	9%	8%	5%	15%
RAZEM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Odpowiadający: Badani, którzy planują kupić prezenty z okazji Świąt Bożego Narodzenia.

Gdzie kupisz prezenty Świąteczne w tym roku?

	RAZEM	Jakiej jesteś płci?		W jakim jesteś wieku?					Jakie jest Twoje obecne			W jakiej miejscowości mieszkasz?					Czy w tym roku	
		Kobieta	Mężczyzna	18-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55 lat lub więcej	podstawowe/ zawodowe	średnie	wyższe	wieś	małe miasto (do 20 tys. mieszkańców)	średnie miasto (od 20 do 99 tys. mieszkańców)	duże miasto (od 100 do 500 tys. mieszkańców)	wielkie miasto (powyżej 500 tys. mieszkańców)	Raczej tak	Zdecydowanie tak
N=	840	467	373	89	161	155	146	289	95	367	378	312	98	170	148	112	468	372
Tylko w sklepach stacjonarnych	13%	12%	13%	12%	9%	9%	10%	18%	28%	14%	7%	12%	13%	13%	14%	11%	16%	8%
Większość w sklepach stacjonarnych	14%	15%	14%	17%	8%	10%	18%	17%	13%	17%	12%	13%	17%	14%	14%	17%	18%	10%
Mniej więcej po połowie w sklepach internetowych i stacjonarnych	42%	42%	42%	43%	39%	46%	44%	40%	36%	41%	44%	45%	45%	40%	41%	37%	41%	43%
Większość w sklepach internetowych	27%	27%	28%	24%	40%	30%	25%	21%	20%	25%	32%	27%	22%	28%	30%	29%	23%	33%
Tylko w sklepach internetowych	4%	4%	3%	4%	4%	5%	3%	3%	3%	3%	5%	4%	2%	5%	2%	6%	2%	6%
RAZEM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Odpowiadający: Badani, którzy planują kupić prezenty z okazji Świąt Bożego Narodzenia.

Jakie kategorie produktów kupisz na prezenty Świąteczne w tym roku?

	RAZEM	Jakiej jesteś płci?		W jakim jesteś wieku?					Jakie jest Twoje obecne			W jakiej miejscowości mieszkasz?					Czy w tym roku	
		Kobieta	Mężczyzna	18-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55 lat lub więcej	podstawowe/ zawodowe	średnie	wyższe	wieś	małe miasto (do 20 tys. mieszkańców)	średnie miasto (od 20 do 99 tys. mieszkańców)	duże miasto (od 100 do 500 tys. mieszkańców)	wielkie miasto (powyżej 500 tys. mieszkańców)	Raczej tak	Zdecydowanie tak
N=	840	467	373	89	161	155	146	289	95	367	378	312	98	170	148	112	468	372
Odzież	39%	46%	31%	49%	49%	37%	42%	30%	42%	38%	40%	44%	34%	38%	39%	34%	34%	46%
Zabawki	46%	47%	46%	44%	56%	55%	32%	44%	40%	46%	48%	49%	47%	44%	47%	41%	36%	59%
Kosmetyki	64%	67%	62%	54%	68%	64%	66%	65%	49%	63%	69%	64%	63%	65%	66%	63%	60%	69%
Książki	40%	40%	39%	33%	37%	41%	39%	43%	28%	35%	47%	39%	30%	40%	39%	50%	36%	44%
Elektronika	34%	27%	42%	51%	39%	35%	36%	24%	33%	34%	34%	33%	37%	33%	39%	29%	32%	35%
Spożywcze	24%	27%	20%	30%	23%	24%	19%	26%	23%	24%	25%	25%	19%	25%	26%	21%	25%	23%
Biżuteria	24%	21%	27%	40%	29%	21%	25%	16%	25%	24%	23%	23%	26%	23%	24%	26%	21%	28%
Inne (wpisz jakie)	8%	9%	6%	4%	5%	8%	10%	9%	3%	7%	10%	6%	6%	6%	7%	18%	6%	10%
RAZEM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Odpowiadający: Badani, którzy planują kupić prezenty z okazji Świąt Bożego Narodzenia.

Na co będziesz zwracał największą uwagę kupując prezenty Świąteczne w tym roku?

	RAZEM	Jakiej jesteś płci?		W jakim jesteś wieku?					Jakie jest Twoje obecne			W jakiej miejscowości mieszkasz?					Czy w tym roku	
		Kobieta	Mężczyzna	18-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55 lat lub więcej	podstawowe/ zawodowe	średnie	wyższe	wieś	małe miasto (do 20 tys. mieszkańców)	średnie miasto (od 20 do 99 tys. mieszkańców)	duże miasto (od 100 do 500 tys. mieszkańców)	wielkie miasto (powyżej 500 tys. mieszkańców)	Raczej tak	Zdecydowanie tak
N=	840	467	373	89	161	155	146	289	95	367	378	312	98	170	148	112	468	372
Promocja	35%	37%	32%	29%	41%	38%	33%	33%	44%	35%	33%	38%	32%	34%	35%	32%	37%	33%
Niska cena	30%	30%	30%	43%	34%	33%	25%	25%	39%	30%	28%	32%	35%	28%	32%	22%	31%	28%
Jakość produktów	49%	49%	49%	48%	40%	46%	51%	54%	40%	50%	49%	46%	41%	55%	45%	60%	44%	55%
Rozpoznawalność mark	5%	4%	5%	7%	5%	5%	3%	4%	3%	4%	6%	5%	6%	5%	3%	3%	4%	6%
Praktyczność	41%	39%	42%	35%	34%	35%	44%	47%	25%	41%	44%	38%	41%	37%	50%	39%	39%	43%
Darmowa dostawa do d	13%	14%	11%	10%	23%	14%	10%	9%	14%	12%	13%	13%	15%	12%	9%	13%	12%	13%
Inne (wpisz jakie)	2%	2%	2%	1%	1%	3%	3%	1%	1%	2%	2%	2%	0%	2%	2%	4%	1%	2%
RAZEM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Odpowiadający: Badani, którzy planują kupić prezenty z okazji Świąt Bożego Narodzenia.